

中小學校長暨種子教師「邁向教育 4.0：進升領導素養」工作坊

桃園市場次第二年實施計畫

壹、計畫緣起

教育部 2014 年頒布《十二年國民基本教育課程綱要總綱》，台灣的教育開始邁向素養化取向教育世代。又受到「工業 4.0」及王國維《人間詞話》「人生三境界」的啟示，台灣教育界在 2018 年出版了兩本「教育 4.0」的專書，開啟了「教育邁向 4.0」的新議題與新風潮，2019 年各縣市候用校長甄試，已有五到六個縣市出現了「教育 4.0」版本討論與價值對話的試題。「教育 4.0」已成為了教育新願景與新境界。

表 1 教育 1.0 至教育 4.0 的核心內涵

教育 1.0 〈經驗化〉	書院、私塾時期的教育 〈脫文盲·求功名〉
教育 2.0 〈知識化〉	學校教育公共化、普及化時期的教育 〈知識人·社會人〉
教育 3.0 〈能力化〉	特色品牌學校時期的教育 〈獨特新·永續人〉
教育 4.0 〈素養化〉	新五倫·智慧創客學校時期的教育 〈智慧人·做創客〉

「教育 1.0」指「經驗化-私塾、書院時期的教育」，現代化學校尚未建立以前的教育，以私塾、書院為代表，因為它們是學校教育的濫觴，是用「經驗」辦教育的時代，教育的主要目的在「脫文盲、求功名」。「教育 2.0」指「知識化-公共教育普及化時期的教育」，在台灣概自 1968 年起九年國教實施時期的教育，教育目的進升為「知識人·社會人」。「教育 3.0」指「能力化-特色品牌學校時期的教育」，在台灣約自 2000 年頒布「國民中小學九年一貫課程綱要」起迄今。強調教育學生帶得走的十項基本能力，鼓勵學校發展校本課程及特色教育。例如台北市有優質學校及教育111 標竿學校，教育部有教學卓越獎、校長領導卓越獎、空間美學特色學校獎，新北市則有卓越學校、新北之星特色學校等，教育目的進升為培育「獨特新·永續人」。「教育 4.0」指「素養化-新五倫·智慧創客學校」時期之教育，教育目的再進升為「智慧人·做創客」。在台灣約自 2019 年起十二年國民基本教育課程綱要開始實施的第一年開始，從此進入了「邁向教育 4.0」的新世代，學校教育重心，除了繼續「特色品牌學校」的經營外，加強「新五倫價值教育」、「智慧教育」、「創客教育」的推動與實施。

邁向教育 4.0 世代，學校校長及種子教師扮演的「教育領導」角色責任形成了圖 1「三軸三鑰」的新趨勢。

教育領導的全人發展



圖1 校長領導新境界：三軸三鑰

三軸是領導的三條軸線，包括「知識價值領導」、「智慧創客領導」及「創新進升領導」；三鑰是領導的三把鑰匙，包括「新五倫價值教育」、「KTAV 教學模式（KTAV 單元學習食譜）」暨「優質主題教育計畫」。

工業4.0對教育4.0的另一啟示是「文明具有進升性」，「文化則具有含容性」，教育的新文明亦然，先有3%至5%左右的教育領導人（知識菁英）先進升為3.0校長及教師，才能帶動 20%左右的教師及校長成為3.0教師及校長；有超過20%以上校長及教師具3.0素養能力，才能經營50%以上學校成為具有「特色品牌」的3.0學校。先有3%至5%左右的教育領導人先進升為4.0校長及教師，才能帶動 20%左右的教師及校長成為 4.0的教育工作者；有超過 20%以上的教育工作者具有4.0素養能力，才能經營他們的學校超過一半進升為「教育4.0：新五倫·智慧創客學校」。教育新文明（進升3.0，再進升 4.0）逐漸普及為教育新文化，是教育當局最需著力經營的課題。

台灣目前的教育平均約為2.5左右，各縣市皆在2.2至2.8之間起起落落。

具有「教育3.0：特色品牌學校」的達成率約在10%至25%之間；具有「教育4.0：新五倫·智慧創客學校」的學校則在開始起步中，我們期待，五至十年的積極經營，有50%以上的中小學都能進升「教育3.0特色品牌學校」品質標準；也有25%以上學校能進升「教育4.0：新五倫·智慧創客學校」品質標準。真實地彩繪台灣教育新文明文化。

中華民國中小學校長協會依「校長領導三境界：三軸、三鑰」為課程，規劃三天（十八小時）校長暨種子教師「邁向教育4.0：進升領導素養」工作坊，支援各縣市辦理共20梯次，由中華民國中小學校長協會統籌，各縣市每梯次培育15位至25位領航種子，每年培育500位以上優質校長及種子教師，期待1500位領航種子，能夠帶領台灣教育，在五年內進升教育4.0（有20%校長及優質教師具備4.0教師的素養能力），邁向教育4.0新世代。

貳、計畫目標

- 一、實踐素養取向教育，掌握進升領導要領
- 二、完成4.0教育習作，規劃校務進升經營
- 三、撰寫KTAV學習食譜，產出智慧創客作品
- 四、設計優質主題計畫，進升教育品質標準
- 五、創新三軸三鑰領導，厚植教育智慧資本

參、辦理單位

- 一、主辦單位：中華民國中小學校長協會
- 二、指導單位：桃園市政府教育局
- 三、承辦單位：桃園市桃園區莊敬國民小學

肆、辦理時間與地點

- 一、本素養工作坊桃園市場次預計於109年11月24、12月1、8日辦理，共計3天，每天2門課6小時，共計18小時課程。
- 二、研習地點：桃園市桃園區莊敬國民小學。
- 三、報名方式：請至全國教師在職進修資訊網報名。
- 四、聯絡人與電話：莊敬國小學務處邱雲奕主任（電話：03-3020784 分機310；手機 0933707182）。

伍、參與對象

研習人數 25 位，中小學校長與候用校長(優先)、主任、教師，依報名順序錄取。

陸、課程設計

日期 時間	109.11.24 (週二) 第一天	109.12.1 (週二) 第二天	109.12.8 (週二) 第三天
上午 9:00 12:00	◆ 開幕式 ◆ 「教育 4.0」的意涵暨「學校經營」的進升 ◆ 進升領導素養 (校長領導的三軸三鑰) ◆ 完成一份教育議題 1.0 至 4.0 習作作品	◆ 智慧教育暨創客教育的經營策略 ◆ 學校實施創客教育的案例分享 ◆ 完成一份處室或領域學科 3-5 件智慧創客作品名稱	◆ KTAV 教學模式的教育意涵 ◆ KTAV 單元學習食譜設計要領暨案例分析 ◆ 完成一個單元或教育活動 KTAV 學習食譜作品
下午 13:20 16:20	◆ 進升型主題教育計畫的系統結構 ◆ 優質競爭型計畫案例分析 ◆ 完成一份教育主題計畫 「目標、策略、項目」 ◆ 系統結構表及圖	◆ 規劃新五倫教育及其核心價值 ◆ 品德教育與素養取向教育的發展趨勢 ◆ 完成一份新五倫中心德目之「行為規準」作品	◆ 教育政策的進升力點與價值分析 ◆ 綜合座談 (學員價值回饋) ◆ 大合照
師資	第 1 門課：教育4.0意涵與學校經營進升領導	主授講座： 鄭崇趁教授（國立台北教育大學教授） 助講：黃清淵校長(桃園市莊敬國小)	
	第 2 門課：進升型主題式教育計畫的撰寫與實踐	主授講座： 張茵倩校長（台南市保東國小） 助講：鄭崇趁教授（台北教育大學教授）	
	第 3 門課：智慧教育暨創客教育的經營策略與案例分享	主授講座： 謝金城博士（新北市安康高中校長） 助講：黃清淵校長(桃園市莊敬國小)	
	第 4 門課：新五倫教育暨價值教育的實施策略	主授講座： 黃居正校長(新北市光榮國中) 助講：謝金城博士(新北市安康高中校長)	
	第 5 門課：KTAV 單元學習食譜與設計要領	主授講座： 張信務博士（新北市新莊國小校長） 助講：薛春光博士(全國中小學校長協會榮譽理事長)	
	第 6 門課：教育政策進升力點與價值分析	主授講座： 縣市教育局（處）代表講座 助講：張信務博士(全國中小學校長協會理事長、 新北市新莊國小校長)	

學員 作品	參與素養工作坊之校長、主任、教師，應依課程進度，配合完成五大課程之學習作品及綜合座談。短期缺課學員得申請鄰近縣市梯次，補足缺課時數。
----------	--